

Décembre 2019

CHARTRE GRAPHIQUE

— SOMMAIRE —

I- Introduction

II- Présentation

III- Identité Visuelle

- 1- Logo
- 2- Dimension du logo
- 3- Variation du logo
- 4- Mauvaise utilisation du logo
- 5- Cohabitation du logo
- 6- Gammes de couleurs

IV- Typographie

V- Support de Communication





I- Introduction

La charte graphique du Centre Culturel Le Château a pour objectif d'assurer la cohérence graphique de tous les outils de communication (gadgets, presse écrite et en ligne) afin de garantir une identité visuelle claire. Il s'agit d'indiquer les points de repère élémentaires garants à l'homogénéité de l'image du centre.

Cette charte vise à être aussi exhaustive que possible et envisage un très large éventail de situations dans lesquelles les règles relatives à l'utilisation des graphiques doivent être appliquées, tout en laissant une marge de manœuvre suffisante pour pouvoir évoluer au fil du temps et englober la grande variété d'outils de communication produits par le Centre Culturel Le Château.

En outre ces recommandations devront être respectées impérativement afin de transmettre avec force et clarté l'esprit du Centre.



Centre Culturel
Le Château



II- Présentation

Centre Culturel Le Château, longtemps QG du festival est devenu à présent un centre culturel dynamique ancré dans la ville, un espace de recherche, de formation et de résidence pluridisciplinaire pour les artistes saint-louisiens évidemment, mais aussi pour les artistes sénégalais et internationaux, ainsi qu'un lieu de diffusion avec une programmation, ouverte au débat interculturel et interartistique.



Centre Culturel
Le Château



III- identité Visuelle

1- Logo



Centre Culturel

Le Château



III- identité Visuelle

2- Dimension du logo



Taille minimale

Le logo a été conçu pour préserver sa lisibilité dans la plupart des tailles. Toutefois, en réduisant l'échelle pour l'adapter à des applications plus petites, gardez à l'esprit les limitations de lisibilité prévues.



- Comme élément graphique pour impression

- Zone de Sécurité du logo



Espace libre

Un espace libre minimal devrait entourer le logo, en le séparant des autres éléments de conception graphique. Cette zone protégée préserve la lisibilité du logo et assure son impact visuel.

L'espace libre minimal standard sur tous les côtés du logo est égal à 2mm.

- Favi-icon



32 x 32 pixel



III- identité Visuelle

3- Variation du logo



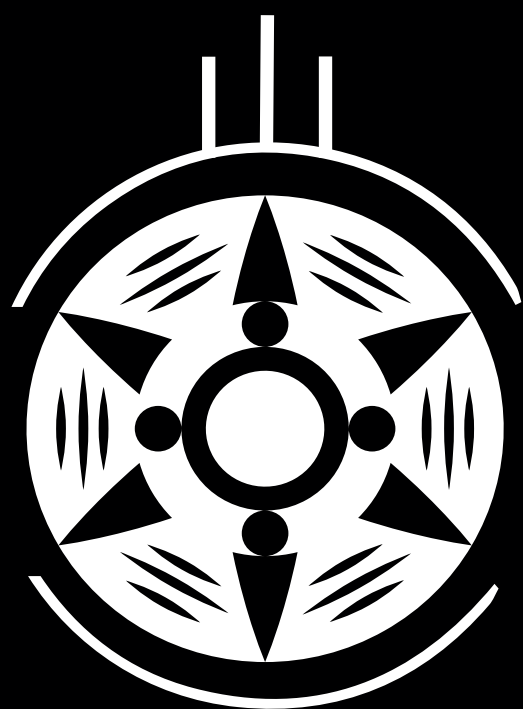
Centre Culturel
Le Château



Centre Culturel
Le Château

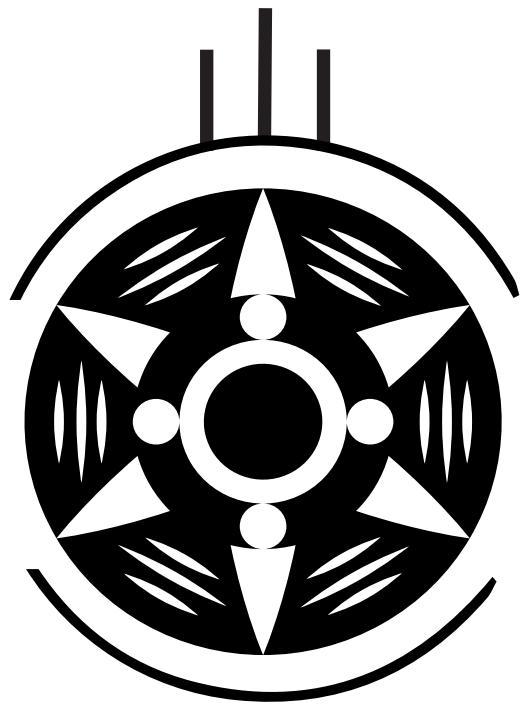


Centre Culturel
Le Château



Centre Culturel

Le Château



Centre Culturel
Le Château



III- identité Visuelle

4- Mauvaise utilisation du logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la disposition du logo



Ne pas dissocier le logo.



Ne pas mettre le logo directement sur un fond



III- identité Visuelle

5- Cohabitation du logo



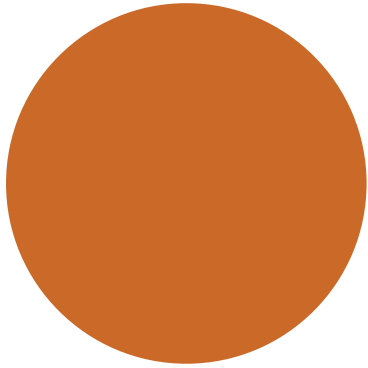
Cohabitation

S'il est vrai qu'il existe trois variantes du logo et que ses dimensions changent proportionnellement, il ne peut pas être plus petit que les autres logos qui l'entourent.



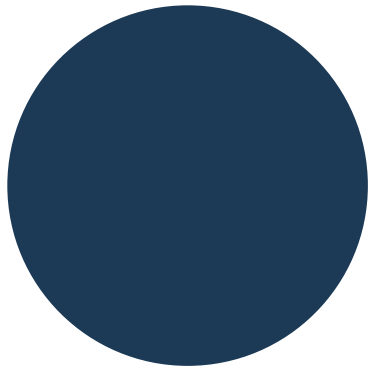
III- identité Visuelle

6- Gammes de couleurs



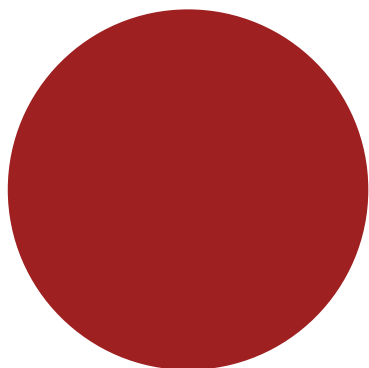
R= 204
G= 99
B= 22

C= 16% M= 69% Y= 100% N= 4%
#cc6316



R= 39
G= 57
B= 85

C= 93% M= 76% Y= 42% N= 33%
#273955



R= 161
G= 31
B= 22

C= 25% M= 98% Y= 100% N= 21%
#273955



IV- Typographie

La typographie utilisée pour le logotype est Montserrat. Elle est utilisée pour le text du logotype.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Pour les mises en forme courantes (papeterie, édition, signalétique...), la typographie utilisée sera Montserrat.

Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat regular italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Bold italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



V- Support de Com.



Email: fayeelhadji2175@gmail.com
Tel: +221 77 209 46 81